



3191-4875



rpalma19@gmail.com



Lomas del Guijarro Sur, TGU

ROMEL PALMA

MARKETING | COMUNICACIÓN | DIGITAL
REPUTACIÓN | PUBLICIDAD | ESTRATEGIA

Profesional de marketing estratégico con más de 18 años de experiencia en comunicación, digital, reputación y publicidad. Especializado en dirección de campañas multicanal, gestión de marca, análisis de datos y liderazgo de equipos. Experiencia en sectores financiero, educativo y corporativo, con enfoque en resultados medibles y estrategias orientadas a ROI.

EDUCACIÓN

Master en Marketing Digital

IEBS (Barcelona, España) | 2011

Programa especializado en competencias estratégicas y técnicas en el entorno digital. Enfocado en la planificación, análisis de datos, gestión de canales (redes sociales, SEO, SEM, email marketing) y medición de resultados.

Master en Administración de Proyectos

UNITEC HONDURAS | 2011

Programa de posgrado que proporciona el marco de conocimiento y las metodologías para liderar proyectos de principio a fin. Se enfoca en la planificación, ejecución, control y cierre, gestionando recursos, plazos, costos, riesgos y calidad.

Master en Dirección Empresarial y Marketing

UNITEC HONDURAS | 2008

Programa directivo que integra la visión estratégica y de negocio con la especialización en marketing moderno. Proporciona conocimientos avanzados en gestión empresarial (finanzas, estrategia, operaciones) junto con herramientas para desarrollar planes de marketing alineados con los objetivos corporativos.

Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales

UNITEC HONDURAS | 2011

Programa de posgrado que proporciona el marco de conocimiento y las metodologías para liderar proyectos de principio a fin. Se enfoca en la planificación, ejecución, control y cierre, gestionando recursos, plazos, costos, riesgos y calidad.

FUNCIONES DESARROLLADAS DURANTE CARRERA PROFESIONAL

- Dirección de campañas publicitarias multicanal, desde la conceptualización hasta su ejecución y medición.
- Gestión de marketing digital: redes sociales, pauta digital, SEO/SEM y automatización de campañas.
- Desarrollo e implementación de estrategias de contenido para fortalecer el posicionamiento de marca.
- Desarrollo de productos y servicios en función del mercado, consumidor y tendencias.
- Construcción de alianzas estratégicas con marcas, medios, influencers y patrocinadores.
- Gestión de relaciones con proveedores clave, agencias creativas y casas productoras.
- Planeación y ejecución de campañas comerciales de alto impacto en medios tradicionales y digitales.
- Dirección de equipos multidisciplinarios de marketing, creatividad, digital y análisis.
- Elaboración y control de presupuestos de marketing y retorno sobre la inversión (ROI).
- Gestión de marca (branding), identidad visual y tono comunicacional.
- Coordinación de estudios de mercado, encuestas y análisis de comportamiento del consumidor.
- Diseño de experiencias de cliente (CX) y mejora continua de los puntos de contacto.
- Planeación de eventos y activaciones presenciales como parte de la estrategia de marca.
- Definición, planificación y control de presupuestos anuales de marketing y comunicación.
- Administración de herramientas de social listening para gestión de crisis reputacionales a nivel digital y de medios masivos.

HABILIDADES

- Comunicación efectiva.
- Manejo de equipos.
- Liderazgo y empatía.
- Trabajo en equipo.
- Aprendizaje constante.
- Anuencia al cambio.
- Inteligencia emocional.

IDIOMAS

- Español: 100%
- Inglés: 70%

EXPERIENCIA

Gerente de Marketing Deportivo

Grupo Ficohsa | 2024 -

- Diseño y ejecución de la estrategia de marketing y patrocinio deportivo, posicionando a la institución como un pilar de apoyo al deporte nacional.
- Gestión de la relación con federaciones, clubes y figuras deportivas, maximizando el retorno de la inversión en patrocinios y eventos deportivos con objetivos comerciales.
- Desarrolla campañas integrales que vinculan los valores del deporte con los productos y servicios financieros, creando engagement emocional con la audiencia.
- Liderar equipos para convertir el patrocinio en una herramienta clave de adquisición de clientes y fidelización.

Head of Digital Marketing

Grupo Ficohsa | 2021 - 2024

- Dirigir la estrategia y ejecución del marketing digital para todo el portafolio de negocios (banca, seguros, pensiones y productos financieros).
- Supervisión de la gestión de canales digitales (web, SEO/SEM, redes sociales, email marketing) para generar leads, conversiones y fidelización de clientes.
- Desarrollo de campañas segmentadas y personalizadas basadas en data analytics y comportamiento del usuario, optimizando la experiencia digital en todos los puntos de contacto.
- Gestión del presupuesto digital, mide el ROI de las inversiones y asegura el cumplimiento normativo (compliance) en todas las comunicaciones.

Director de Marketing Digital

UNITEC Honduras | 2015 - 2021

- Dirigir la estrategia digital integral para posicionar a la universidad como líder en educación superior, atrayendo prospectos, fidelizando estudiantes y fortaleciendo su reputación.
- Supervisar todos los canales digitales (sitio web, SEO/SEM, redes sociales, contenidos y CRM) para optimizar el recorrido del estudiante, desde el primer contacto hasta la graduación.
- Liderar la innovación en experiencias digitales, marketing de contenidos académicos y la gestión de la marca en el entorno online.
- Gestionar un equipo multidisciplinario y coordina con todas las unidades académicas para alinear los objetivos digitales con la misión institucional.

Jefe de Marketing y Proyectos

Grupo Ficohsa | 2007 - 2015

- Dirigir la estrategia digital integral para posicionar a la universidad como líder en educación superior, atrayendo prospectos, fidelizando estudiantes y fortaleciendo su reputación.
- Supervisar todos los canales digitales (sitio web, SEO/SEM, redes sociales, contenidos y CRM) para optimizar el recorrido del estudiante, desde el primer contacto hasta la graduación.
- Liderar la innovación en experiencias digitales, marketing de contenidos académicos y la gestión de la marca en el entorno online.
- Gestionar un equipo multidisciplinario y coordina con todas las unidades académicas para alinear los objetivos digitales con la misión institucional.

Coordinador de Mercadeo y Publicidad

Levote | 2005 -2007

- Planificación estratégica del equipo de mercadeo.
- Manejo de cuentas corporativas.
- Diseño y ejecución de estudios de mercado.
- Coordinación de equipos de campo para ejecución de trabajo de campo.
- Coordinación de publicaciones y relaciones con clientes, proveedores y medios de comunicación.

REFERENCIAS PERSONALES

René Zepeda
Gerente clientes VIP
BAC Honduras
9946-4201

Ramón Zúniga
Gerente de Mercadeo
LOTO Honduras
9995-4686